**鹤庆县“十四五”“绿色食品牌”建设发展规划**

(2021-2025年)

鹤庆县农业农村局

二○二一年○八月

目录

一、 发展现状 1

（一） 总体概况 1

（二） 面临形势 2

（三） 存在的主要问题 3

二、 总体方案 4

（一） 指导思想 4

（二） 基本原则 5

（三） 规划目标 6

（四） 产业布局 8

三、 重点任务 10

（一） 着力培育绿色食品品牌 11

（二） 培育绿色食品经营主体 14

（三） 强化“绿色食品牌”种养基地 15

（四） 拓展“绿色食品牌”市场 16

（五） 提升绿色食品加工水平，促进绿色食品商品化 16

（六） 提高绿色食品质量安全水平 17

四、 保障措施 17

（一） 加强组织领导 17

（二） 创新金融支持 17

（三） 营造加快绿色食品产业发展舆论氛围 18

（四） 强化市场监管 18

（五） 注重绩效考核 18

为深入贯彻落实党的十九大精神和省、州实施乡村振兴战略的重大决策部署，践行省委、省政府全力打造世界一流“绿色食品牌”的战略部署，按照《大理白族自治州人民政府关于打造世界一流“绿色食品牌”的实施意见》、《鹤庆县关于打造世界一流“绿色食品牌”的实施意见》，加快农业供给侧结构性改革，形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业发展道路，推动形成绿色生产生活方式，为乡村振兴提供发展新动能，促进鹤庆高原特色现代化农业高质量发展，结合鹤庆县实际，特编制《鹤庆县“十四五”“绿色食品牌”建设发展规划》。

1. 发展现状

“十三五”时期，尤其是2015年县政府发布农业现代化发展规划之后，我县以生态保护为前提，努力夯实高原粮仓，着力巩固粮食、蚕桑、烟草、畜牧传统产业，加快发展蔬菜、林果、中药材、特色花卉、淡水渔业、休闲农业等新兴产业，推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化和绿色化，探索具有高原特色、鹤庆特点的农业现代化跨越发展之路，促进一二三产业融合发展，绿色食品核心竞争力显著提升，对促进全县经济稳增长、调结构发挥了重要作用。

1. 总体概况

农产品保障能力不断加强，绿色食品规模不断扩大,特色产业快速发展。2020年，全县粮食作物播种面积稳定在39万亩以上，粮食总产量稳定在14万吨以上，全力发展以“两牛一猪”为重点的现代畜牧产业，生猪、牛、羊出栏居全州前列，畜牧业规模化养殖水平快速提高。

正积极开展“三品一标”认证工作，截止到2020年，国家地理认证标志1个：马厂当归；无公害农产品3个：鹤庆大水箐农业发展有限公司食用玫瑰花、鹤庆中宝养殖场鸡蛋、鹤庆灿红生猪养殖场生猪；有机食品8个：鹤庆县现代农业庄园有限公司认证的：黑麦草、紫花苜蓿、玉米（青贮玉米）（养殖用）；鹤庆县现代农业庄园有限公司认证的奶牛、牛乳；大理五丰高原农业有限公司认证的辣椒、黑豆、松茸。绿色食品2个：鹤庆县兄弟果业发展有限公司认证的岩溪晚绿、沃柑。

1. 面临形势
2. 发展机遇

云南省持续打造“绿色能源、绿色食品、健康生活目的地”“三张牌”，做大做强优势特色产业，要保持战略定力，聚焦目标和突出问题，充分发挥州市和县市区的积极性、主动性，加大产业链和龙头项目建设力度，确保取得重大进展。鹤庆县应紧紧抓住这一机遇，依托全省发展定位创造的良好政策环境，按照“大产业+新主体+新平台”发展思路，努力做大做强做优绿色食品产业。以县域形成农产品加工产业集群为基础，深入落实“抓有机、创名牌、育龙头、占市场、建平台、解难题”主要举措，努力吧鹤庆建设成为全省绿色食品加工试验区。

1. 面临挑战

一是食品产业靠单纯规模扩张和投资拉动的增长方式已经难以为继。“十三五”后期，全省范围内粮食加工、肉类屠宰加工、乳制品等食品工业领域出现了产能过剩，企业投资受到抑制，产业转型升级存在困难，而单纯靠政策性补贴难以支撑产业持久发展，倒逼食品产业新旧动能转化，由投资拉动转为创新驱动。这种形势下，我县近几年部分食品产业产量和产值均有小幅度降低，下一步食品产业向存量优化升级扩张要增量，加快发展难度较大。

二是食品安全的严峻形势对食品企业质量安全管控能力提出了新要求。随着人们生活水平的提高、科技水平的进步以及对健康生活的追求，人们对食品安全的重视程度也不断攀升，对企业的主体责任意识、质量安全管控和风险应对能力，以及各级政府的质量安全监管能力，提出了更高要求。从我县来看，现有产业基础，还不能完全满足食品安全发展需求，在控制生产成本的前提下提高食品质量安全保障能力存在一定压力。

1. 存在的主要问题

一是加工企业普遍规模小，参与资源深度开发、科技研发和市场开发能力弱，产品定位较低，对生产基地和农户带动能力不足。

二是土地细碎化经营、规模化经营程度低。耕地的“细碎化”问题，已经成为绿色食品发展的绊脚石，严重制约了农民的生产经营、土地流转、适度规模经营、农业产业化结构调整，导致土地综合利用率较低。

三是龙头企业少、小、弱，产业带动作用不强的现状依然突出，加工率低，粗加工多，精深加工少，项目单一，产业链条短，装备落后。

四是市场营销能力弱。特色产品仍以产地经销为主，既缺乏有现代营销理念和才能的营销人员和经纪人队伍，也缺乏连锁经营，配送经销等现代营销手段，导致“好东西”没能卖上“好价格”。

1. 总体方案
2. 指导思想

全面贯彻落实党的十九大精神，坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南、大理重要讲话精神，围绕省委、省政府“绿色能源、绿色食品、健康生活目的地”“三张牌”的发展要求，把解决好“三农”问题作为全县工作重中之重，要以推进农业供给侧结构性改革为主线，以优化农业农村要素配置、产业结构、空间布局、管理方式为关键点，推进农业政策从增产导向转向提质导向，唱响质量兴农、绿色兴农、品牌强农主旋律，树牢绿色发展理念，以乳畜、水果、绿色蔬菜、中药材等特色绿色食品产业作为重点，依靠科技进步,提高综合竞争力，畅通信息渠道，取得市场主动权，实现专业化发展，市场化运作，提升产品质量，推动农业生产方式的“绿色革命”，切实推进打造“绿色食品牌”工作，带动全县高原特色农业跨越式发展。

1. 基本原则

坚持特色引领。依托于独特的地域资源环境，发展高原特色农产品，主打“绿色食品牌”，强化地方特色形象宣传，提高品牌知名度和引导力，形成市场竞争优势。

坚持营销带动。注重与营销企业合作，继续拓展批发集散、专营零售、订单农业，与旅游、餐饮结合等销售渠道，完善实体营销网点和配套物流体系，推进“互联网+农业”，强化互联网、物联网等信息技术在食品营销中的应用，形成线上线下互动的营销体系，不断提升我县食品宣传推广能力，扩大市场占有率。

坚持协调发展。把协调作为发展绿色食品产业的内在要求。以绿色食品产业引导一二三产融合协调发展，以第一产业为基础，以品牌建设为重点，共同利益为发展前景，综合发展绿色食品产业，形成农业研发、生产、加工、储运、品牌、体验、消费、服务、金融等各环节和主体链接成紧密关联、有效衔接、耦合配套、协调发展的有机整体，提升高原特色农业综合价值。

坚持绿色生态。全面推行绿色、生态和环境友好型生产技术，统筹推进种植、养殖、加工等环节的资源循环无害化利用，促进绿色食品标准化种植基地与加工（养殖）联动发展，强化产品及其生产过程的绿色形象，提升产业核心竞争力，提高产品价值链，实现生态经济、绿色经济和低碳经济。

坚持质量安全。坚持以质量为本，建立覆盖生产、加工、销售、物流等全产业链食品质量管理和追溯制度，加强市场检测监管体系，切实保障绿色食品质量安全。

1. 规划目标

“十四五”期间，绿色食品产业要加速发展，进一步壮大规模，延长产业链条，主体经营集群初步形成，农产品精深加工水平显著提升。

围绕现代农业发展要求，充分发挥鹤庆县地理优势、气候优势、物种优势、生态优势等优越的自然禀赋和发展基础，在“特”和“优”做文章、下功夫，打响“丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香”四张名片，打造“肉、奶、果、菜、药、酒”农业鹤系品牌。

产业规模逐步扩大。落实粮食安全战略，加大高标准农田建设力度，深入落实藏粮于地、藏粮于技战略，落实粮食安全生产党政同责责任制，稳定39.5万亩粮食播种面积和14.2万吨粮食产量，确保粮食安全。围绕打造世界一流“绿色食品牌”，按照“两带四区”的农业产业布局，发展乳业和畜牧业、蚕桑、绿色蔬菜、优质水果、烤烟、中药材、藕鱼立体种养及休闲光农业等，加快奶牛等特色优势农产品基地建设，做大做强乳制品精深加工，全力创建省级“一县一业”乳业示范县，加快推进畜禽屠宰和流通平台建设，重点发展乳制品、速冷和冷鲜肉产品，传统腊味品，水果分拣包装、速冷蔬菜、蚕丝制品、中高端白酒等农产品精深加工。到2025年高原特色现代农业实现产值150亿元。

产业集聚水平进一步提升。在重点地域发展一批技术含量高、产业链条长、品牌影响力的企业形成产业集群。到2025年，全县国家级农业龙头企业1家、省级农业龙头企业5家、州级农业龙头企业15家，带动农户3万户。农民专业合作社300个，其中省级示范社10个、州级示范社30个、县级示范社50个，带动农户5万户。现代农业庄园40个，其中省级2个、州级5个。家庭农场200户，其中省级2户、州级示范家庭农场20户、县级示范家庭农场100户。

食品质量安全得到保障。规模以上企业建立健全质量管理体系、质量安全与溯源体系。力争到2025年，县级绿色食品知名区域公共品牌达3个以上，知名企业品牌达10个以上。通过无公害农产品、绿色食品、有机产品认证的企业达10个以上，认证产品数达30个以上；力争通过国家农产品地理标志登记1个以上（鹤庆圆腿）。

**绿色食品产业“十四五”主要指标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 种类 | 指标 | 2025年 |
| 粮食 | 播种面积（万亩） | 39.4 |
| 单产（公斤） | 355 |
| 总产（万吨） | 14.2 |
| 乳畜业 | 生猪出栏（万头） | 100 |
| 牛羊出栏（万头） | 24 |
| 家禽出栏（万羽） | 120 |
| 奶牛存栏（万头） | 3 |
| 肉类总产量（万吨） | 9.2 |
| 奶类总产量（万吨） | 18 |
| 蔬菜 | 蔬菜面积（万亩） | 8 |
| 蔬菜产量（万吨） | 8 |
| 水果 | 水果面积（万亩） | 10 |
| 水果产量（万吨） | 20 |
| 药材 | 中药材面积（万亩） | 5 |
| 中草药材产量（吨） | 1.2 |
| 藕（稻）鱼 | 养殖（万亩） | 适度发展 |
| 水产品产量（万吨） |
| 鹤庆乾酒 | 产量（吨） | 8000 |

1. 产业布局

综合考虑自然地理、资源禀赋、产业基础和发展方向，“十四五”期间规划构建“两带四区”的现代农业发展空间格局。

1、漾弓江两岸绿色缓冲休闲带

将重点流域治理与农业发展有机结合，将辛屯镇、草海镇、金墩乡等漾弓江两岸区域列为限制发展区，充分发挥漾弓江沿线种植蚕桑的传统，形成重点流域保护的天然缓冲带和秀丽的自然景观，同时积极探索桑果、采摘等休闲农旅项目，打造漾弓江流域绿色观光休闲带。

2、金沙江流域干热河谷经济带

充分发挥金沙江沿线气候资源好、水资源丰富、水果品质佳的优势，打造金沙江流域高品质热带水果发展经济带，确保金沙江重点流域保护的前提下，在黄坪镇、龙开口镇重点发展早熟、特早熟的葡萄、晚熟柑橘及芒果、石榴等优质水果，结合绿色食品牌打造，加大招商引资力度，培育壮大优质水果经营主体，在“三品一标”认证上下功夫，提高知名度和影响力。

黄坪镇和龙开口镇农业特色鲜明：玉米、水果、中药、蔬菜，都属于该经济带。

3、草海湿地生态区

突出草海湿地生态保护的核心地位，结合面源污染治理工作的推进，草海湿地自然保护区界桩外沿300米陆域范围已划定为禁养区，引导农户在草海、辛屯镇草海湿地周边的农田中发展藕（稻）鱼立体种养、水生蔬菜和传统稻谷种植等生态种养殖模式，在草海湿地周边打造一道生态产业屏障，实现产业效能、生态效能、观光休闲效能的有机统一。

4、平坝现代农业区

充分利用县内龙潭密集、水资源丰富的优势，在辛屯镇、草海镇、云鹤镇、金墩乡4个地势较为平坦的坝区乡镇以及黄坪镇、西邑镇、松桂镇平坝区发展以蚕桑、生猪、蔬菜、藕（稻）鱼立体种养等产业，着力建设12万亩平坝现代农业区，大力发展现代农业和休闲农业。

5、山地牧业发展区

依托松桂镇、西邑镇、六合乡等山地资源，发展以奶牛、牛羊、生猪、雨水蔬菜为主的产业，大力推广适度规模养殖和标准化养殖，着力建设山地牧业发展区，探索符合实际的生态循环农业模式。

6、高山特色发展区

充分发挥县域西部草海镇马厂、新峰、安乐、倒流箐、里习吉等高寒山区村海拔高、气候冷凉、土地肥沃且宽阔和病虫害少的优势，依托马厂当归的知名度，重点发展以当归、附子、重楼等中药材，兼顾发展马铃薯、高寒山区蔬菜种植和林下生态养殖，着力建设5万亩高山特色发展区。

1. 重点任务
2. 着力培育绿色食品品牌

着力培育以下绿色食品牌：

国家级：鹤庆（欧亚）牛奶、鹤庆（马厂）当归。

省、州级：鹤庆猪肉、鹤庆乾酒、鹤庆牛羊肉、鹤庆水果、鹤庆蔬菜。

1. 鹤庆（欧亚）牛奶

随着奶牛养殖的快速发展，鹤庆将成为云南最大的奶源基地县。加快推进乳制品深加工项目建设势在必行。

到2025年，全县奶牛存栏3万头，鲜奶产量达18万吨，乳制品加工销售产值达14亿元以上。

力争“十四五”时期实现日处理500吨乳及乳制品深加工厂建设目标，全力推进“一县一业”乳产业一体化发展，促进一二三产业融合发展。

2、鹤庆（马厂）当归

鹤庆(马厂)当归，又称秦归或云归，因产地在鹤庆马厂村而得名，是著名的传统中药材之一。清朝光绪二十七年（1901年）马厂归自甘肃秦岭引到鹤庆县马厂一带种植，已有近百年的历史。充分发挥县域西部草海镇马厂、新峰、安乐、倒流箐、里习吉等高寒山区村海拔高、气候冷凉、土地肥沃且宽阔和病虫害少的优势，依托马厂当归的知名度，重点发展以当归、附子、重楼等中药材。

到2025年，建设2万亩高寒山区药材种植区，产值达到2亿。

3、鹤庆猪肉

到2025年，全县生猪全年出栏量达到100万头。生猪养殖主要向鹤庆坝区集中。

同时配套规模化养殖基地、屠宰厂、肉制品加工厂。

鹤庆火腿是云南名特食品，因其腿部弯曲，外形圆整，故又名圆腿或盘腿。着重打造“鹤庆圆腿”品牌。

4、鹤庆牛羊肉

到2025年，全县生肉牛、肉羊全年出栏量分别达到4万头、20万只。

肉牛、肉羊养殖重点在松桂、西邑、六合、黄坪、龙开口发展。

同时配套规模化养殖基地、屠宰厂、肉制品加工厂。

5、鹤庆水果

到2025年，全县水果种植面积达到10万亩，产量20万吨，产值10亿元，其中金沙江河谷区优质水果种植面积8万亩，发展葡萄、柑橘、芒果、石榴、枇杷等热带水果，绿色果园认证面积达到1万亩。

在黄坪镇、龙开口镇建设成为国内优质生态果品基地。推进标准果园建设、绿色果园认证。

延长产业链，引入龙头企业：导入集水果营销、储运、加工、包装龙头企业和互联网电商营销平台，以联产联销和订单农业方式促进水果产业发展。

加强水果仓储保鲜、冷链物流及市场设施建设。建设集包装、果品交易、信息服务及物流配送服务于一体的鹤庆县果品物流交易中心，扩大交易规模，提高交易效率。

水果产业园区:在龙开口镇、黄坪镇建设水果产业园区。

6、鹤庆蔬菜

到2025年，蔬菜种植面积8万亩，产量8万吨，产值4亿元。

着重在龙开口镇、黄坪镇地热河谷区发展冬春蔬菜基地，主要生产葱蒜、辣椒、茄子等；在西邑镇、六合乡、松桂镇半山区发展夏秋蔬菜基地，主要生产大白菜、花椰菜、莴笋、芹菜、芥菜、萝卜、辣椒、番茄以及茄果类、豆类、瓜类等喜温蔬菜；在草海镇高寒山区发展高寒蔬菜基地，主要生产药食两用蔬菜；在坝区发展坝区蔬菜基地，主要生产深水莲藕、海菜、胡萝卜、大白菜等晚秋蔬菜。

积极推进设施农业蔬菜种植，优化现有温室结构，研制出具有较好保温性和抗灾能力的标准化温室。选择优势明显、有发展潜力的主导品种，统一规划，连片建设，规模经营。

延长产业链，引入龙头企业：导入集蔬菜营销、储运、加工、包装龙头企业和互联网电商营销平台，以联产联销和订单农业方式促进蔬菜产业发展。

加强物流、市场建设。建设集包装、交易、信息服务及物流配送服务于一体的鹤庆县蔬菜物流交易中心，扩大交易规模，提高交易效率。

7、鹤庆乾酒

到2025年，鹤庆乾酒产量8000吨，产值3.5亿元。

鹤庆乾酒，云南省鹤庆县云鹤镇特产，始创于明正统年间（1436年—1449年），有着厚重的加工历史和酿酒文化底蕴，是滇西茶马古道和汉、白、纳西、藏等多民族历史文化交融的实物代表。

加强产品营销推广，尤其是互联网推广，加大产品知名度。

1. 培育绿色食品经营主体

把培育绿色食品经营主体与乡村振兴、产业兴旺、脱贫攻坚和新型农业经营主体培育工作紧紧融合在一起，把有限的资金用在最有示范引领作用的环节上，到2025年，每个乡镇至少打造一个“一村一品”品牌。加大招商引资力度，鼓励龙头企业通过资本整合，资本重组，实施重大产业发展项目做大做强。

**“一村一品”绿色食品品牌列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 村名 | 级别 | 主导产业 |
| 黄坪镇子牙关村 | 州级 | 柑橘 |
| 黄坪镇龙泉村 | 州级 | 柑橘 |
| 龙开口镇箐北村 | 州级 | 甘蔗 |
| 辛屯镇妙登村 | 州级 | 藕鱼种养 |
| 西邑镇西邑村 | 州级 | 蔬菜 |
| 西邑镇响水河村 | 县级 | 小甑子酒 |

鼓励以行政村为基本单位组件农贸专业合作社（联合社）、健全“龙头企业+合作社+农户（家庭农场）”的“绿色食品牌”打造联动机制，培育本土农业“小巨人”和龙头企业集群。充分发挥经营主体的带贫益贫作用，通过培育发展壮大新型农业经营主体，带动贫困户产业发展、经济增收、提高精准脱贫成效。

1. 强化“绿色食品牌”种养基地

按照“一县一业”和“一村一品”的集中布局原则，采取土地流转、土地托管、股份合作、订单农业等多种方式，聚焦重点品种，着力加强市场潜力大、具有竞争优势的绿色食品品牌建设。巩固果蔬、乳畜业、中草药材等传统产业优势，扩大高附加值农产品出口，结合产业扶贫和农业面源污染治理战略，按照洱海流域和长江经济带绿色发展禁用含氮磷化肥、高度高残留农药的要求，以及绿色食品农药、肥料使用准则和相应的生产技术标注，大力发展种养循环、秸秆还田、改土治水、有机肥替代化肥、绿色防控、高效节水、生态互补型高效生态农业，着力打造一批绿色食品产业基地，打造好“绿色食品牌”第一车间。

1. 拓展“绿色食品牌”市场

积极组织绿色食品生产企业参加各种会展和推介活动，提升鹤庆县绿色食品品牌的国际国内占有率。支持有实力的企业整合绿色食品资源，建立线上线下专业营销渠道，在北京、上海、广州、深圳等地开辟鹤庆绿色食品展示营销窗口，集中力量开拓国际国内市场。

加快推进“互联网+农业”，扩大农业物联网示范应用工作，鼓励互联网企业参与产加销环节，稳定拓展农产品加工企业与各类经营主体间的供销关系、契约关系和资本联结关系，构建紧密型利益联结机制。

1. 提升绿色食品加工水平，促进绿色食品商品化

改善屠宰、储存、保鲜、烘干、分级、包装等设施条件，促进绿色食品商品化处理，减少产后损失，延伸产业链条，夯实绿色食品初加工基础。建议结合乡镇级物流中心或交易市场配套建设。

绿色食品如肉类、水果、中药材等适合进行精深加工，增加绿色食品附加值。建议在工业园区建设绿色食品精深加工基地，结合县级物流园区配套建设，形成全产业链条的现代农业产业园区。

1. 提高绿色食品质量安全水平

健全农产品质量检测监管体系，推行农业标准化生产，加强农业投入品专项整治和日常监管，建设农产品质量安全可追溯体系，全面加强农产品质量安全监督管理。到2025年，主要农产品质量安全抽检合格率稳定在98%以上。

1. 保障措施
2. 加强组织领导

各部门、各乡镇要把推进全县“绿色食品牌”发展规划放在突出位置，要站在经济社会发展的高度，充分认识发展绿色食品的重要性和紧迫性。发挥县绿色食品产业领导小组的作用，抓好规划重大项目跟踪推进、协调政府资金投入、落实产业政策等重点工作。建立由相关部门参加的“绿色食品牌”工作领导小组，加强组织领导和沟通协调，明确工作职责和任务分工，形成部门合力。各部门、各乡镇要围绕规划目标任务，统筹谋划，强化配合，积极推动重大政策落到实处。

1. 创新金融支持

加强与银政企保协作，开展联合担保、订单质押等新型贷款担保方式，实行优惠利率，加大对绿色食品企业的信贷支持。缓解市场主体“融资难、融资贵”困难。建立健全农业贷款财政贴息机制，探索乡村振兴产业贷款，县财政每年安排一定资金用于补助各类农业经营主体的贷款贴息，通过财政贴息杠杆，撬动更多社会资金投入绿色食品产业发展。

1. 营造加快绿色食品产业发展舆论氛围

建立以各级宣传部门总牵头，各部门、各乡镇采取多种形式支持，开展绿色食品产业发展规划宣传，动员各方面力量积极参与规划实施，挖掘产业发展典型，发挥示范带动作用，在全县上下营造推进绿色食品产业发展的良好氛围。

1. 强化市场监管

每年开展2次以上绿色、有机食品质量监督抽查，公示抽查结果，公布不合格产品，严厉打击各种冒用、滥用区域公共品牌及各类特色农产品及食品认证品牌行为。完善农产品质量安全追溯体系建设，统一追溯模式、统一业务流程、统一编码规则、统一信息采集，逐步实现对投入品、生产过程、流通过程的全程追溯。指导企业积极开展商标注册、专利申请、防伪设计、产品追溯等工作，建立自我保护、行政保护和司法保护“三位一体”的品牌保护体系。

1. 注重绩效考核

县对乡镇的“三农”考核指标中增加绿色、有机农产品发展成效的考核指标，制定考核办法，定期对各乡镇、各部门对打造“绿色食品牌”重点工作进行督查，推行目标责任制，为绿色食品发展提供保障。